

エコパッケージジトレンド

第2回レポート：APAC

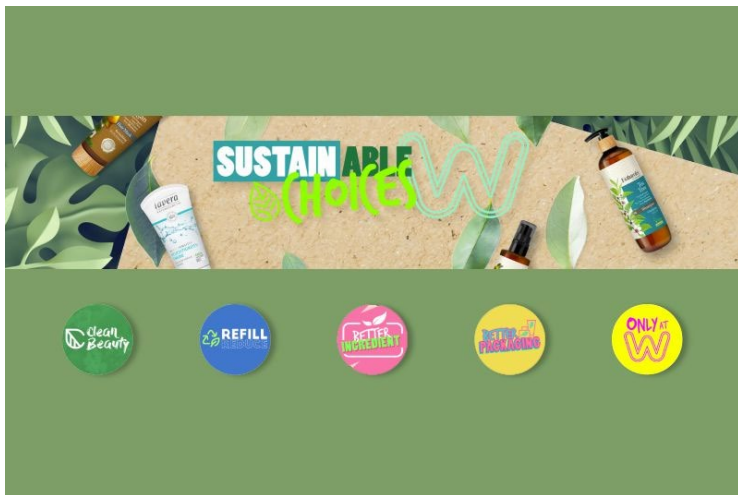
APACでも持続可能な消費への需要は急増

ワトソズ：クリーンビューティを消費者のライフスタイルに取り入れる

香港に本社を置く小売業者のワトソズは、持続可能な製品に対する消費者の需要が急増していることを受け、1600以上の製品を「Sustainable Choices」の категорияに集約し、実店舗とオンラインの両方で提供している。2021年初めに行われたサステナブル商品の試供品販売では、一部の商品の売上が300%増加し、消費者の関心の高さが明らかになった。

これらの製品は、店舗とオンラインショップの「Sustainable Choices」コーナーで販売されていて、1600以上の製品は「Clean Beauty」

「Refill」「Better Ingredients」「Better Packaging」の4つの柱に分類されている。この取り組みでは、バイヤスドルフ、グラクソ・スミスクライン、ジョンソン・エンド・ジョンソン、花王、ロレアル、プロクター・アンド・ギャンブル、レキットベンキーザー、資生堂、ユニリーバが参加している。



Aromatica Zero Station

韓国・ソウルに廃棄物ゼロのビューティスペースを導入

2021年に4月にオープンしたこのスペースは、小売店の他に詰め替えステーション、アロマセラピーゾーン、リサイクルおよびアップサイクリングセンターを組み合わせた複合型施設。店頭で使用済みの再生プラスチックまたはガラス瓶を購入するか、顧客が持参する容器に詰めることができる。併設のティーハウスでは、テイクアウト飲料はカップでのみ購入可能で、使い捨てのプラスチックは使用していない。



Aromatica
Tea Tree Purifying
Shampoo



Aromatica
Scalp Scaling
Shampoo

環境にやさしい包装はアジア消費者のコアとなっている

中国

90%

の中国の消費者は、「環境に害を与えないよう行動するよう心掛けている」と回答している

APAC

65%

の消費者は、食品および飲料会社/ブランドは包装廃棄物を削減するのに十分なことをしていないと思うと回答している

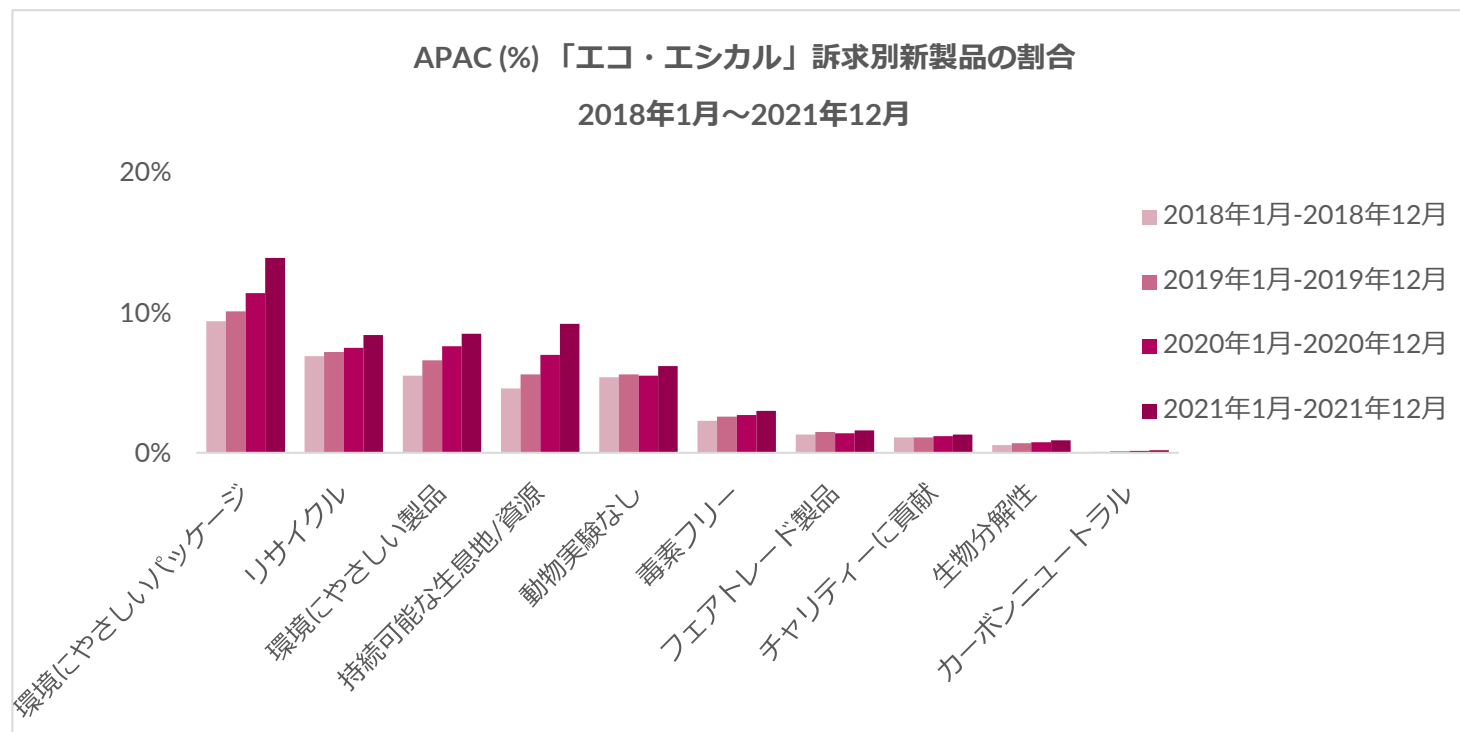
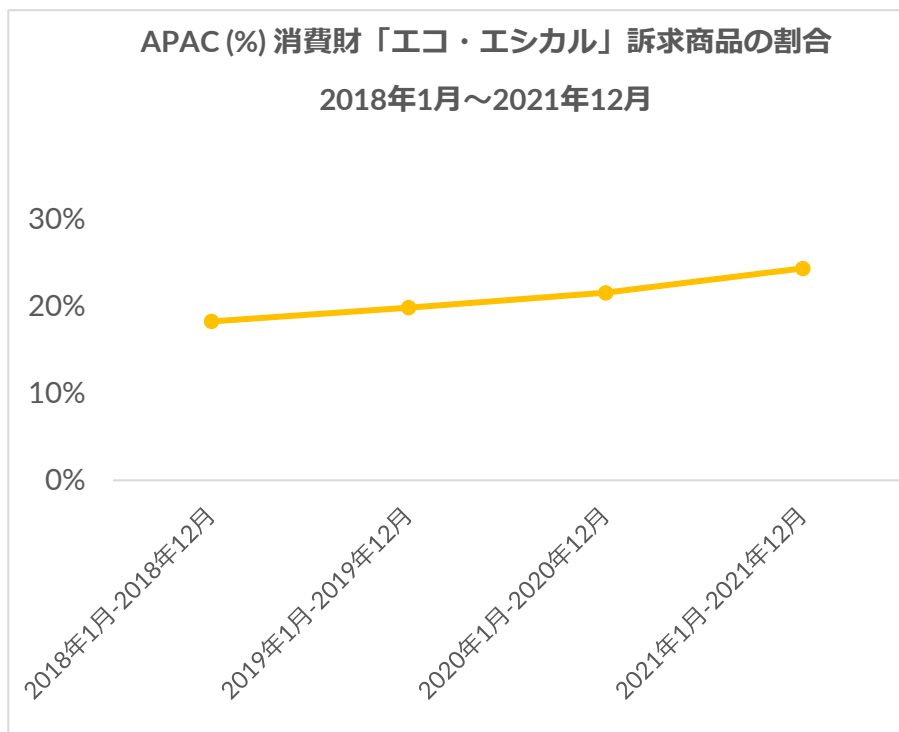
ベトナム

74%

のベトナムの消費者は、環境にやさしい包装（例：リサイクルされた材料で作られた、堆肥化可能）が食品・飲料製品を選ぶ際の重要な要素であると回答している

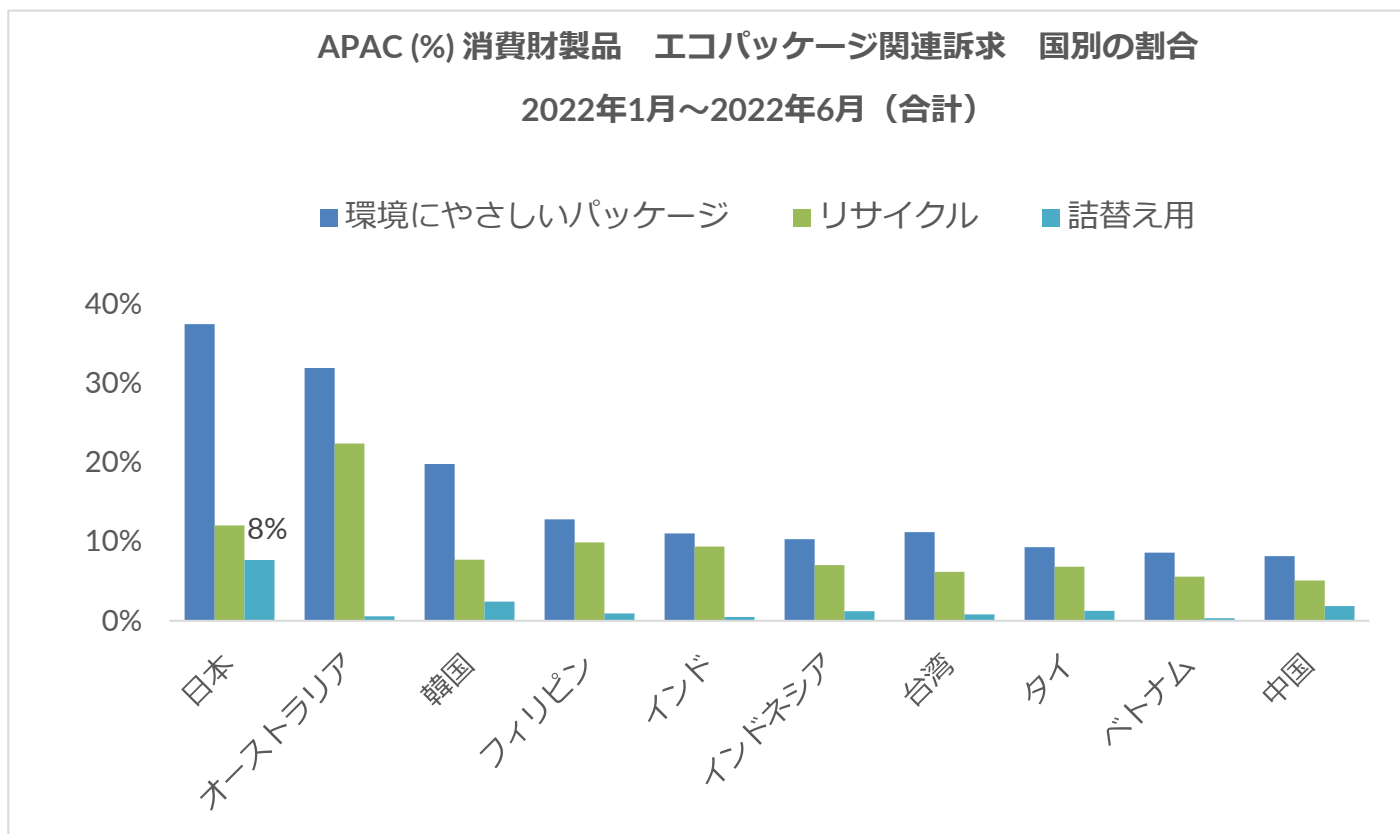
APAC : サステナブル訴求製品の推移

APAC地域（アジア大洋州）の「エコ・エシカル」を訴求する消費財製品の割合はEMEAには及ばないものの、年々着実に伸長している。訴求別で見ると、「環境にやさしいパッケージ」が最も多く、「リサイクル」、「環境にやさしい商品」「持続可能な生息地/資源」と続いており、APACでも環境に配慮したエコなパッケージを取り入れる製品は増えていくとみられる。



出典：Mintel GNPD（グローバル新製品データベース）、消費財製品（食品、飲料、美容・パーソナルケア、家庭用品、ヘルスケア）

エコフレンドリーな商品パッケージは日本がリード



出典：Mintel GNPD（グローバル新製品データベース）

ミンテルのGNPDでは、パッケージにおけるエコ関連の訴求として、「環境にやさしいパッケージ」「リサイクル」さらに「詰め替え用」も加わるが、日本とオーストラリアでは、これらを訴求する製品の合計は新製品全体の半数以上であり、すでに市場で浸透されている。

APACの中で、中国は新製品の登録数が最も多い国であるが、エコパッケージ関連の訴求は10か国中で最も少ない。P3で示しているように、9割の中国人消費者は「環境に害を与えないよう行動するよう心掛けている」と回答しているため、中国でのエコパッケージのニーズは十分にあるが、ブランドがそれに応えていないといえる。

日本においては、特に「詰め替え用」の訴求は8%と他の国よりも割合が高い。詰め替え製品の購入は、エコに関心のある消費者がプラスチック使用量削減に貢献できる行動である一方で、簡便性や経済的なメリットも購入の要因である。エコを謳う多くの製品がある今日では、詰め替え製品をはじめとする環境にやさしいパッケージを使用することで、環境配慮にどの程度貢献できるかを消費者にわかりやすく伝えることが、今後増々求められるだろう。

消費者に向けたリサイクルメッセージ



99.7%天然由来成分で責任を持って作られた虫歯予防の歯磨き粉は、チューブと外箱はリサイクル可能で、ロゴマークが目に入るように、複数の位置に印字。さらに「Colgate Save Water」のロゴ入りで、資源の節約を促している。

コルゲートはこのリサイクル可能な製品により、2025年までに100%リサイクル可能、再利用可能、または堆肥化可能なパッケージを作成する目標を達成し、2025年のオーストラリア国家パッケージ目標に到達に貢献している。また、国内初のリサイクル可能な歯磨き粉チューブとして、コルゲートは埋立て廃棄物の問題に取り組むために、ライバル企業にその技術を共有することを提案している。



Colgate Smile for Good
Natural White Fluoride Toothpaste
(May 2021、オーストラリア)

出典：Mintel GNPD (グローバル 新製品データベース)



環境配慮の新しいトイレトペーパーのパッケージは、「100%再生紙」の文字が強調されているだけでなく、ペーパーは風力発電によるFSC認証の100%再生紙を使用し、高温殺菌処理をしている。この製造工程により、600本の森林が保護され、大気汚染の75%、水質汚染の35%が削減。ISO9001と14001認定製品。



Cheng Loong Corp
Dandelion Eco-Friendly Toilet Tissues
(Feb 2022、台湾)

環境負荷の低いパッケージ設計



Chocday Plain Milk Chocolate (Feb 2022、中国)

Chocday (毎日黒巧) は、52.8トンのプラスチック汚染を削減すると推定されるセルロース繊維から作られた新しい製品パッケージラインを発売。プレバイオティクスを11%以上配合したミルクチョコレート製品の個袋裏面に「環境に配慮したセルロース繊維の素材を使用」と記載されている。

出典：Mintel GNPD (グローバル 新製品データベース)



LG Household & Health Care Tech Vinegar Sterilizing Liquid Detergent (Mar 2022、韓国)

植物由来の洗浄剤と酢を配合した液体洗濯用洗剤の2.4Lの2本パック製品。80%再生紙を使用したFSC MIX認証の外箱、20%のバイオプラスチック製ボトルは、正面と裏面のラベルは簡単に剥せるようになっており分別もしやすい設計。