

# エコパッケージジトレンド

## 第5回レポート：飲料製品

# インフレによって高まる大型やマルチパック容器の飲用機会

グローバル全体で見ると、エコ・エシカルを訴求する飲料の新製品は直近1年間では4割を超えており、「環境にやさしいパッケージ (32%)」、「リサイクル (27%)」のように、多くの飲料製品がパッケージにエコ・エシカルを取り入れている。

昨今の世界的なインフレによる経済的な不安が高まっている中、消費者の食品・飲料の購入意思決定に商品価値が果たす役割はさらに大きくなっている。消費者は大きなサイズを価値と結び付けており、アメリカ消費者の39%\*が、商品をまとめて購入する価値を見出し、48%\*\*の消費者は、食品や飲料の大容量パックが最もお得であることに同意している。また大容量パックやマルチパックは単品で購入するよりも包装材が少なく済むことが多く、大容量やまとめ買いは商品価値と持続可能性とのギャップを埋めるソリューションとして位置づけることができる。

グローバル：飲料「エコ・エシカル」訴求

新製品の割合

2018年10月～2022年9月



出典：Mintel GNPD

GNPD



Spa Reine Natural Mineral Water (5L)  
(May 2022、ベルギー)

新しいエコパックは87%のリサイクル素材を含んだ100%リサイクル可能な5L容器。さらに65%のプラスチック量を削減。(1Lx6または1.5Lx6本の製品と比較して)

家族全員が簡単に使用しやすいタップ付きのコンパクトなサイズ。実用的で持ち運びが容易。

使用説明書、Certified B Corporation のロゴ、および QR コードが付随。メーカーは、自然の13000 HAを保護すると主張。

# 飲料包装の重要な目標は循環性と責任ある廃棄行動の奨励

責任ある包装廃棄の最大の障壁は“不便/無関心”である。したがって、不便や混乱を軽減するための製品づくりが大きな影響を与える可能性がある。



## エシカルインセンティブ

ラベルには「1本返却されるごとに1ドルを犬の慈善団体に寄付します」と記載されており、ボトルを返却する倫理的なインセンティブを提供。



Taboocha Wonderwood  
Woody, Piney Green Tea Kombucha  
(Nov 2021、香港)



## サーキュラーモデル

100%リサイクルプラスチックで作られ、リサイクル可能な1.5Lペットボトル。カーボントラストのカーボンニュートラル認証ロゴを取得。

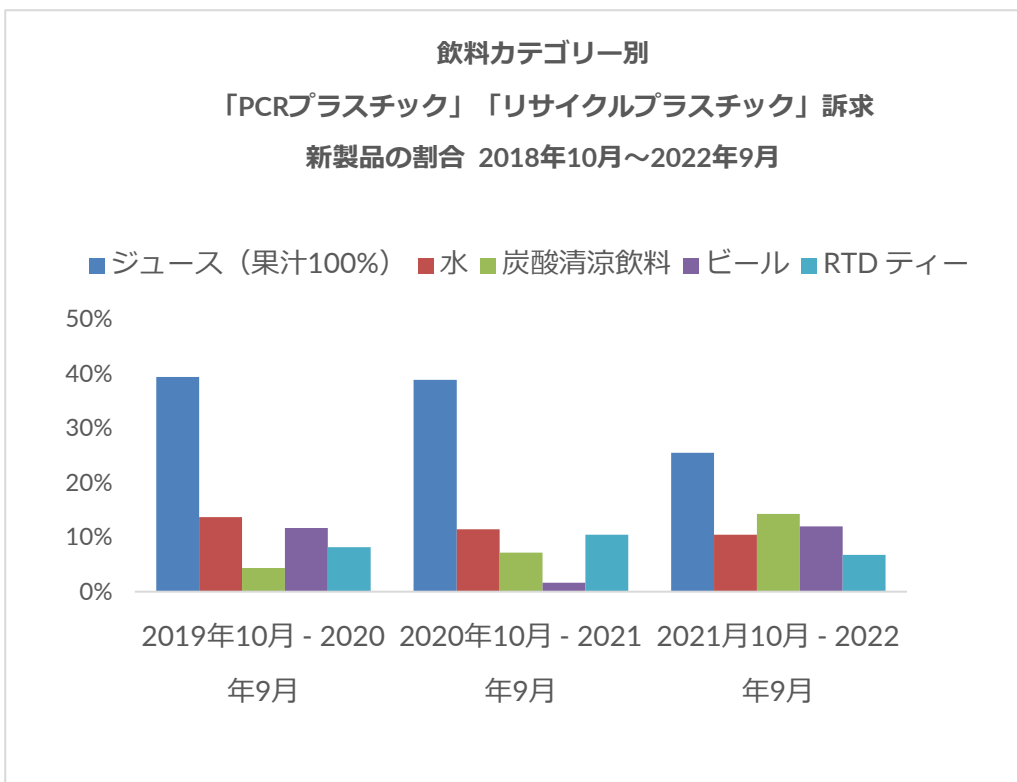
「Evianの水は手つかずのアルプス山脈を水源とし、自然の生態系の中で15年間ろ過された結果」であると容器に記載。



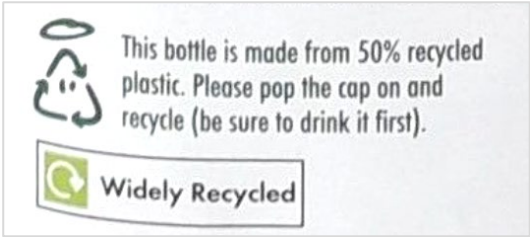
Evian Natural Mineral Water  
(イギリス他)

# 持続可能な発展に貢献する再生プラスチック容器の導入

PCRプラスチックなどの再生プラスチックは環境に配慮した素材として近年注目されているが、Mintel GNPDによると、飲料カテゴリーはグローバル全体で1%とその割合は極めて少ない。（直近3年間の新製品において）また再生プラスチックの製品は欧米のメーカーがリードしており、特にジュースメーカーで採用されている。



GNPD



Innocent Rhubarb, Apple & Pear Juice  
(Apr 2022、イギリス)

持続可能な方法で調達された原料を使用したヨーロッパで人気のジュースブランド。  
(日本国内では2019年～21年まで販売)

50%再生プラスチック製のリサイクルボトル。ブランドのアイコンをモチーフにしたユニークで愛らしいリサイクルマークを採用。



Nu Pure Spring Water  
(Nov 2021、オーストラリア)

リニューアされたペットボトルは100%リサイクルプラスチック製。600mx20本が入った12Lパックで販売。飲用後のボトルのリサイクルを促すメッセージが込められている。

# 再生可能な環境にやさしい牛乳パックのイノベーション

ラテンアメリカの乳業会社は、鮮度と高品質をアピールするために透明なPETボトルの使用を増やしている

La SerenísimaのミルクのメーカーであるアルゼンチンのMastellone Hnosは、世界的なパッケージ開発会社のAMCORと提携して、使用済みリサイクル(PCR)素材から作られた新しいPETボトルを作成。

この容器には、Bericap North America (AmcorとBericapグループの合併会社)の38mm仕上げとHDPEスクリュウキャップが含まれている。

主要な技術的課題は、光の照射を制限し製品へのダメージを防ぐことで内容物を保持するために特別なバリアが開発され、賞味期限の延長に貢献。

衛生面への関心が高まる中、キャップ付き密封ペットボトルは、ウイルスやバクテリアなどの病原体から飲料を保護。また汚染対策として密封され、継続的に保護するための再密封も可能。



## GNPD



目を引くパッケージは加工の少ない自然な茶色のクラフトボード製

Brownes Dairy Hi-Lo Milk (May 2022、オーストラリア)

- 完全に植物由来の容器は、
- 再生可能資源で作られており、長期的に補充が可能。
- 軽量かつ何度もリサイクルができる。軽量化されており、廃品回収にてリサイクルできる。
- サトウキビから作られたプラスチックに変更することで、このパッケージの「二酸化炭素排出量を16%削減

# 持続可能な包装の主張において成長の余地があるアルコール飲料

世界中で予想される景気回復により、飲用者の環境に対する懸念はさらに高まると予想される。アルコール飲料ブランドは、ノンアルコール飲料に比べて環境に配慮した取り組みが遅れていることが多く、蒸留酒、ワイン、ビールは、環境に配慮した取り組みについてもっと共有する必要がある。欧米の消費者の多くは、持続可能なパッケージの食品や飲料を優先する意向を持っており、実際に飲酒者はこれを求めてブランドを変更することもある。ブランドは、最低限「最初のステップ」のタッチポイントとして、より環境に配慮したパッケージをターゲットにすることで、飲用者に好感を持ってもらえる。

グリーン容器表示のある  
アルコール飲料

24%

環境に配慮したパッケージを  
訴求しているアルコール飲料の新製品の割合\*

一方、ノンアルコール飲料では40%\*

持続可能な容器は購入を促進

70%

イギリスの18~34歳のワイン購入者は、  
より環境に配慮したパッケージが  
購入を後押しすると感じている



Corona Extra Pilsner Beer  
(Mar 2022、ブラジル)

化学的なプロセスを経ずに100%天然の素材を使用した上質な6本入りの瓶ビール。FSC Mixのロゴが入った天然素材のダンボールで作られたパックを使用。

\* 西側市場（北米、ヨーロッパ、オセアニア）  
ベース: 過去 6 か月間にワインを飲んだり購入したりした18歳以上のインターネットユーザー 1,271人  
出典: Mintel GNPD、2020年7月~2021年6月。Kantar Profiles/Mintel、2020年10月、Mintel GNPD

# 従来の重いガラス瓶を軽量にした環境にも人にも優しいボトル

GNPD



Elixir Organic Liqueurs  
Limoncello  
(Jan 2022、ノルウェー)



瓶に付属のタグ裏面にはグリーンパッケージであること、下記の環境配慮記載

- サルデーニャのコルク栓は100%リサイクル可能で生分解性
- 軽量のガラス瓶はエネルギー消費と大気への排出を削減
- 環境に配慮した紙は、森林と水の健康に配慮して塩素や酸を使わずに生産されるなど、環境に配慮した持続可能な方法で作られている



Planet B  
Organic Red Wine 2019  
(Dec 2021、ドイツ)



FrugalPac社が開発した新しいエコボトルを使用した世界初のワインとスピリッツの紙製ボトル

CO2排出量を減らすために、最も軽いワインボトルを使用したこのパッケージは、ガラス瓶に比べて6分の1のCO2排出量、5分の1の軽さ。  
(ボトル底面に記載あり)  
ボトルをカバーする紙は94%再生紙を使用し、リサイクル分別しやすいように簡単に分離できるような設計